**БРИФ ДЛЯ УСЛУГ ПРОДВИЖЕНИЯ SMM**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к проекту.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора****исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер◻ Сравнение предложений◻ Мы – единственные исполнители◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации, название сообщества или Блог:** |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности, блога:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров, услуг, идей:** |
|  |
| **1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:***Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)**

|  |
| --- |
| **2.1. Цели создания сообщества, блога***(Повысить узнаваемость, обеспечить продажи, обеспечить явку на мероприятие, собрать базу данных и т.д.)* |
|  |
| **2.2. Описание целевой аудитории:***На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
|  |
| **2.3. Потребности пользователей:***Что хотят получить от сообщества или группы ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |
|  |
| **2.4. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?***Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, 10 скоростей передач вместо 3 и т.п.*  |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **3.1. Прямые конкуренты***Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.*  |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)***Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

**4. ИНФОРМАЦИЯ О СООБЩЕСТВЕ / БЛОГЕ / ЗАДАЧЕ**

|  |
| --- |
| **4.1. Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя (цель сообщества/Блога)***Совершить покупку, оставить контакты, скачать файл, сформировать лояльность или прочее. По возможности сразу укажите KPI в которых будете оценивать эффективность. Например: Трафик на сообщество/группу и уровень вовлечённости: комментарии, упоминания и сообщения* |
|  |
| **4.2. Акции, скидки и уникальные предложения***Опишите действующие у вас акции и скидки, какую акцию мы можем разместить в сообществе.* |
|  |
| **4.3. Есть ли у вас корпоративный стиль, логотип, название, рекламный слоган?** |
|  |
| **4.4. Есть ли у вас графические материалы для использования в сообществе?***Буклеты, Дизайны, Слайды, Фотографии продукции, Фотографии компании, Картинки и т.д.* |
|  |
| **4.5. Есть ли у вас сертификаты качества, свидетельства, патенты и прочее?** |
|  |
| **4.6. Есть ли у вас отзывы клиентов?** |
|  |
| **4.7. Перечислите сообщества известные блоги, которые вам нравятся и не нравятся. Напишите - почему?** |
|  |

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **6.1. Есть ли у Вас сотрудник/администратор, который в дальнейшем будет поддерживать сообщество?** *Требуется ли наполнение группы или вы будете делать это самостоятельно?* |
| **6.2. Список дополнительных услуг, которые вам нужны уже сейчас:** |
| ◻ Разработка фирменного стиля◻ Решистрация сообщества в интернете ◻ Поддержка сообщества (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление группы)◻ Продвижение сообщества ◻ Наполнение сообщества информацией (контент)◻ Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)◻ Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)◻ Другое *(вписать)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |