**БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛЭНДИНГА**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к проекту.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:**  **(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора**  **исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер  ◻ Сравнение предложений  ◻ Мы – единственные исполнители  ◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров или услуг:** |
|  |
| **1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:** *Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)**

|  |
| --- |
| **2.1. Цели создания лэндинга**  *(Повысить узнаваемость, обеспечить продажи, обеспечить явку на мероприятие, собрать базу данных и т.д.)* |
|  |
| **2.2. Описание целевой аудитории:**  *На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
|  |
| **2.3. Потребности пользователей:**  *Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |
|  |
| **2.4. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?**  *Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, 10 скоростей передач вместо 3 и т.п.* |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **3.1. Прямые конкуренты**  *Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.* |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)**  *Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

**4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЭНДИНГЕ/ЗАДАЧЕ**

|  |
| --- |
| **4.1. Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя (цель лэндинга)**  *Совершить покупку, оставить контакты, скачать файл, прочее. По возможности сразу укажите KPI*  *в которых будете оценивать эффективность лэндинга* |
|  |
| **4.2. Акции, скидки и уникальные предложения**  *Опишите действующие у вас акции и скидки, какую акцию мы можем разместить на лэндинге* |
|  |
| **4.3. Есть ли у вас корпоративный стиль, логотип, название, рекламный слоган?** |
|  |
| **4.4. Есть ли у вас графические материалы для использования на сайте?**  *Буклеты, Дизайны, Слайды, Фотографии продукции, Фотографии компании, Картинки и т.д.* |
|  |
| **4.5. Есть ли у вас сертификаты качества, свидетельства, патенты и прочее?** |
|  |
| **4.6. Нужен ли на лэндинге счетчик обратного отсчета?**  *Таймеры акции* |
|  |
| **4.7. Нужен ли на сайте слайдер с картинками или фото?** |
|  |
| **4.8. Нужна ли интеграция с социальными сетями, системами интернет-статистики?** |
|  |
| **4.9. Есть ли у вас отзывы клиентов?** |
|  |
| **4.10. Перечислите лэндинги известных компаний, которые вам нравятся и не нравятся. Напишите - почему?** |
|  |

**5. ПОЖЕЛАНИЯ К ЛЭНДИНГУ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

|  |
| --- |
| **5.1. Какие разделы вы хотели бы видеть?** |
| ◻ Хедер (логотип, CTA-элементы, оффер)  ◻ Информация о товаре  ◻ Преимущества компании  ◻ Раздел взаимодействия с клиентом (лид-форма, call-to-action)  ◻ Отзывы и документы  ◻ Футер (адрес, карта проезда, юридический адрес)  ◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.2. Система управления контентом (CMS):**  *Есть ли предпочтения по используемой CMS? Если нет, пропустите этот пункт.* |
| ◻ Битрикс  ◻ Wordpress  ◻ UMI.CMS  ◻ CS-Cart  ◻ NetCat  ◻ Drupal  ◻ Tilda  ◻ Другое (вписать) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.3. Нужны ли языковые версии лэндинга?**  *Если да, то на каких языках?* |
|  |
| **5.4. Нужна ли мобильная версия лэндинга?**  *Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?* |
|  |
| **5.5. Нужна ли настройка счетчиков Яндекс и Гугл, простановка целей?** |
|  |
| **5.6. Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?** |
| ◻ Онлайн-консультант  ◻ Сервисы обратного звонка  ◻ E-mail рассылки  ◻ CRM-система  ◻ Системы онлайн оплаты  ◻ Лидосервисы  ◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.7. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать лэндингу?**  *Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.* |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Нижнее значение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Верхнее значение | | лёгкость | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | серьёзность | | классика | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | современность | | сдержанность | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | яркость | | экономичность | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | роскошь | | простота | ◻ | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | сложность | |
| **5.8. Предпочтения по цветовой гамме** |
| ◻ Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)  ◻ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними  ◻ Только мягкие цвета  ◻ Использовать монохромные темы  ◻ На усмотрение дизайнера  ◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сайт?**  *Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?* |
|  |
| **6.2. Понадобятся ли вам еще лэндинги в этом году?** |
|  |
| **6.3. Список дополнительных услуг, которые вам нужны уже сейчас:** |
| ◻ Разработка фирменного стиля  ◻ Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)  ◻ Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта)  ◻ Продвижение сайта в поисковых системах  ◻ Наполнение сайта информацией (контент)  ◻ Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)  ◻ Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)  ◻ Другое *(вписать)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |