**БРИФ НА СОЗДАНИЕ ЛЭНДИНГА**

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к проекту.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E–mail:** |  |
| **Сайт (если есть):** |  |
| **Желаемые сроки:** |  |
| **Бюджет проекта:****(возможны рамки от** и **до)** |  |
| **Формат подбора****исполнителя:** | ◻ Открытый конкурс ◻ Закрытый тендер◻ Сравнение предложений◻ Мы – единственные исполнители◻ Другое *(вписать)* |

**1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)**

|  |
| --- |
| **1.1. Полное название организации:** |
|  |
| **1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности:** |
|  |
| **1.3. Описание основных товаров или услуг:** |
|  |
| **1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании:***Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |

**2. ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (СТРАТЕГИЯ)**

|  |
| --- |
| **2.1. Цели создания лэндинга***(Повысить узнаваемость, обеспечить продажи, обеспечить явку на мероприятие, собрать базу данных и т.д.)* |
|  |
| **2.2. Описание целевой аудитории:***На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
|  |
| **2.3. Потребности пользователей:***Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |
|  |
| **2.4. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?***Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, 10 скоростей передач вместо 3 и т.п.*  |
|  |

**3. КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| **3.1. Прямые конкуренты***Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится в их продвижении, а что - нет.*  |
|  |
| **3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)***Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

**4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛЭНДИНГЕ/ЗАДАЧЕ**

|  |
| --- |
| **4.1. Конверсионное действие, ожидаемое от пользователя (цель лэндинга)***Совершить покупку, оставить контакты, скачать файл, прочее. По возможности сразу укажите KPI**в которых будете оценивать эффективность лэндинга* |
|  |
| **4.2. Акции, скидки и уникальные предложения***Опишите действующие у вас акции и скидки, какую акцию мы можем разместить на лэндинге* |
|  |
| **4.3. Есть ли у вас корпоративный стиль, логотип, название, рекламный слоган?** |
|  |
| **4.4. Есть ли у вас графические материалы для использования на сайте?***Буклеты, Дизайны, Слайды, Фотографии продукции, Фотографии компании, Картинки и т.д.* |
|  |
| **4.5. Есть ли у вас сертификаты качества, свидетельства, патенты и прочее?** |
|  |
| **4.6. Нужен ли на лэндинге счетчик обратного отсчета?***Таймеры акции* |
|  |
| **4.7. Нужен ли на сайте слайдер с картинками или фото?** |
|  |
| **4.8. Нужна ли интеграция с социальными сетями, системами интернет-статистики?** |
|  |
| **4.9. Есть ли у вас отзывы клиентов?** |
|  |
| **4.10. Перечислите лэндинги известных компаний, которые вам нравятся и не нравятся. Напишите - почему?** |
|  |

**5. ПОЖЕЛАНИЯ К ЛЭНДИНГУ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

|  |
| --- |
| **5.1. Какие разделы вы хотели бы видеть?** |
| ◻ Хедер (логотип, CTA-элементы, оффер)◻ Информация о товаре◻ Преимущества компании◻ Раздел взаимодействия с клиентом (лид-форма, call-to-action)◻ Отзывы и документы◻ Футер (адрес, карта проезда, юридический адрес) ◻ Другое *(вписать)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.2. Система управления контентом (CMS):***Есть ли предпочтения по используемой CMS? Если нет, пропустите этот пункт.* |
| ◻ Битрикс◻ Wordpress◻ UMI.CMS◻ CS-Cart◻ NetCat◻ Drupal◻ Tilda◻ Другое (вписать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.3. Нужны ли языковые версии лэндинга?**  *Если да, то на каких языках?* |
|  |
| **5.4. Нужна ли мобильная версия лэндинга?***Понадобится ли разработка мобильной версии сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?* |
|  |
| **5.5. Нужна ли настройка счетчиков Яндекс и Гугл, простановка целей?** |
|  |
| **5.6. Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?** |
| ◻ Онлайн-консультант◻ Сервисы обратного звонка◻ E-mail рассылки◻ CRM-система◻ Системы онлайн оплаты◻ Лидосервисы◻ Другое *(вписать)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.7. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать лэндингу?***Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.* |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нижнее значение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Верхнее значение |
| лёгкость | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | серьёзность |
| классика | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | современность |
| сдержанность | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | ◻ | яркость |
| экономичность | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | ◻ | роскошь |
| простота | ◻ | ◻ | ◻ | 🗹 | ◻ | сложность |

 |
| **5.8. Предпочтения по цветовой гамме** |
| ◻ Только цвета и оттенки фирменного стиля (если есть)◻ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними◻ Только мягкие цвета◻ Использовать монохромные темы◻ На усмотрение дизайнера◻ Другое *(вписать)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
| --- |
| **6.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сайт?** *Требуется ли наполнение сайта или вы будете делать это самостоятельно?* |
|  |
| **6.2. Понадобятся ли вам еще лэндинги в этом году?** |
|  |
| **6.3. Список дополнительных услуг, которые вам нужны уже сейчас:** |
| ◻ Разработка фирменного стиля◻ Размещение сайта в интернете (Регистрация хостинга и доменного имени сайта)◻ Поддержка сайта (Техническая и дизайнерская поддержка (обновление сайта)◻ Продвижение сайта в поисковых системах◻ Наполнение сайта информацией (контент)◻ Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)◻ Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)◻ Другое *(вписать)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6.4. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:** |
|  |